

Particulars

About Your Organisation

1.1 Name of your organisation

FEDERACIÓN MEXICANA DE PALMICULTORES Y EXTRACTORES DE PALMA DE ACEITE, A.C. _____

1.2 What is/are the primary activity(ies) or product(s) of your organisation?

- Palm Oil Grower
- Processor and/or Trader
- Consumer Goods Manufacturer
- Retailer
- Bank and/or Investor
- Social and/or Development NGO
- Environmental and/or Conservation NGO
- Affiliate

1.3 Membership number

8-0190-17-000-00 _____

1.4 Membership category

Associations _____

1.5 Membership sector

Affiliate _____

NGOs

1. Operational Profile

1.1 What are the main activities of your organisation?

Fundada en el 2016 por productores y empresas líderes de la agroindustria en el sector palmero mexicano, FEMEXPALMA agrupa y representa a los dos primeros eslabones de la cadena del aceite de palma: palmicultores y extractores. En Femexpalma tenemos una Dirección de Sustentabilidad, donde contamos con un Director que cuenta con 10 años de experiencia en Sostenibilidad del cultivo, y la certificación RSPO en Latinoamérica, USA, Europa, a través de la dirección de Sustentabilidad brindamos asesoría a nuestros afiliados en Sistemas Integrados de Gestión que permitan mejorar sus prácticas, rendimientos y alcanzar la certificación RSPO Ser una Federación reconocida a nivel nacional e internacional que represente al sector palmero mexicano, que sea catalizadora de desarrollo social y económico en las áreas de cultivo de la palma de aceite, a través del fomento de las buenas prácticas agrícolas y el respeto del medio ambiente. Ser una Federación que congrege a todos los palmicultores y extractores de la palma de aceite en México, que represente y defienda los intereses colectivos de sus afiliados y, que promueva el incremento de la productividad de manera sustentable.

1.2 What activities has your organisation undertaken to publicise programmes to support the RSPO, RSPO certification, the uptake of RSPO-certified sustainable palm oil and oil palm products, or to support good standing RSPO members during the reporting period?

En Femexpalma contamos con un programa de Capacitación para todos nuestros afiliados, donde tenemos impacto en los 4 estados de Palma de Aceite, hemos logrado impactar a técnicos de 5 países, 38 compañías, 130 profesionales de extractoras, plantaciones y refinerías; 66% hombres y 34% mujeres. En la dirección de Sustentabilidad contamos con un experto en Auditorias (ha realizado auditorias en Latinoamérica, USA y Europa) y con esta experiencia realizamos diagnósticos en bases a los P&C de RSPO, generamos planes de acciones y una ruta de acción para alcanzar la certificación. Promovemos la certificación RSPO y Sostenibilidad del Cultivo con todos los stakeholders y tenemos proyectos de alianza con el gobierno, entidades educativas y de investigación etc.

1.3 What percentage of your organisation's overall activities focus on palm oil?

100.0%

1.4 Did members of your organisation participate in RSPO working groups and/or taskforces during the reporting period?

Yes

1.5 Does your organisation have any collaborations with public or private sector palm oil industry players to support them in their efforts to increase the production or consumption of certified sustainable palm oil (CSPO)?

Yes

1.6 How is your organisation's work on palm oil funded?

Nuestros fondos vienen a través de una cuota que nuestros afiliados aportan por hectárea y de alianzas que hemos realizado con compradores (PepsiCo, Nestle, etc) que reconocen la responsabilidad compartida.

2. TimeBound Plan

2.1 Which year did your organisation start or expects to start participating in RSPO working groups and/or taskforces?

2019

2.2 Which year did your organisation start or expects to start undertaking and publicising programmes to support the RSPO, RSPO certification, uptake of RSPO-certified sustainable palm oil and oil palm products and/or good standing RSPO member?

2017

3. Actions for Next Reporting Period

3.1 Please outline activities that your organisation will take in the coming year to promote the production or consumption of certified sustainable palm oil (CSPO)

Nuestro objetivo es promover la certificación RSPO en Mexico y en la actualidad hemos apoyado en este proceso a la primera empresa(Oleopalma) que se Certifico en Mexico y estamos trabajando en el proceso de membresía de dos afiliados mas y en la revision de LUCCA, Nota Conceptual, y Plan de Remediacion y Compensación, damos apoyo revisando estos planes y estudios, asesoramos a las empresa en la realización de evaluaciones como AVC, EIA, EIS, etc. Contamos con una hoja de Ruta para empresas que describe los pasos que la empresa debe seguir en cada una e las fases que están alienadas con la teoría de Cambio de RSPO y los pilares del Estándar, en esta ruta generamos planes de acciones tipo GANTT para dar seguimiento a la implementación del Sistema de Gestion Documental P&C y SCC, etc.

4. Shared Responsibility

The Board of Governors of the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) approved new Shared Responsibility rules on 31 October 2019, requiring all members to share sustainability requirements and obligations. Reporting of Shared Responsibility indicators will be done through several channels, including ACOP. As the implementation of Shared Responsibility reporting is still on-going and in development, the Shared Responsibility section in ACOP is not yet final and may change in future ACOP cycles. For more information on Shared Responsibility, please go to <https://rspo.org/news-and-events/news/what-are-the-new-shared-responsibility-rules> or email the ACOP team at acop@rspo.org

Labour & Labour Rights

4.1 Does your company have a publicly-available policy covering Labour & Labour Rights?

Yes

4.1.1 Does the policy cover:

- No discrimination
- Wage and working conditions
- Freedom of association
- No child labour
- No harassment
- No forced or trafficked labour

4.1.2 Has your company previously uploaded or linked its Labour & Labour Rights policy in previous ACOP reporting cycles?

No

Ethical Conduct & Human Rights

4.2 Does your company have a publicly-available Policy covering Ethical Conduct & Human Rights?

Yes

4.2.1 Does the policy cover:

- Recruitment
- Contractors
- Sub-Contractors & Third-Party Contractors

4.2.2 Has your company previously uploaded or linked its Ethical Conduct & Human Rights policy in previous ACOP reporting cycles?

No

Occupational Health & Safety

4.3 Does your company have a publicly-available Policy covering Occupational Health & Safety?

No

Climate Change & Greenhouse Gas (GHG)

4.4 Does your company have a publicly-available policy covering Climate Change & Greenhouse Gas (GHG)?

No

Complaints & Grievances

4.5 Does your company have a Complaints & Grievances Mechanism?

Yes

4.5.1 Is your Complaints & Grievances mechanism in line with the RSPO's grievance mechanism? For details of the RSPO's grievance mechanism, please go to <https://askrspo.force.com/Complaint/s/>

Yes

Smallholders

4.6 Does your company support oil palm independent smallholder groups?

No

4.6.3 Do you have any future plans to support oil palm Independent Smallholders?

Yes

5. Challenges

5.1 What significant obstacles or challenges has your company encountered in the promotion of certified sustainable palm oil (CSPO)? What efforts has your company taken to address these obstacles or challenges?

- Awareness of RSPO in the market
- Difficulties in the certification process
- Certification of smallholders
- Competition with non-RSPO members
- High costs in achieving or adhering to certification
- Human rights issues
- Insufficient demand for RSPO-certified palm oil
- Low usage of palm oil
- Reputation of palm oil in the market
- Reputation of RSPO in the market
- Supply issues
- Traceability issues
- No challenges faced
- Others

Others

En algunos países sigue existiendo un abismo en las políticas corporativas de grandes Compradores que en Malasia, USA, Europa etc si reconocen la certificación RSPO pero en Latinoamérica estos mismos corporativos dicen que no necesitan RSPO y por lo tanto no van a reconocer los esfuerzos realizados para la certificación.

5.2 In addition to the actions already reported in this ACOP report, what other ways has your company supported the vision of the RSPO to transform markets to make sustainable palm oil the norm?

- Engagement with business partners or consumers on the use of CSPO
- Engagement with government agencies
- Promotion of CSPO outside of RSPO venues such as trade workshops or industry associations
- Promotion of physical CSPO
- Providing funding or support for CSPO development efforts
- Research & Development support
- Stakeholder engagement
- No actions taken
- Others

Others

-

5.3 If your organisation has any other publicly-available reports or information regarding its palm oil-related policies and activities, please provide the links here

<http://www.femexpalma.com.mx>

Affiliates

1. Operational Profile

1.1 What are the main activities of your organisation?

Fundada en el 2016 por productores y empresas líderes de la agroindustria en el sector palmero mexicano, FEMEXPALMA agrupa y representa a los dos primeros eslabones de la cadena del aceite de palma: palmicultores y extractores. En Femexpalma tenemos una Dirección de Sustentabilidad, donde contamos con un Director que cuenta con 10 años de experiencia en Sostenibilidad del cultivos, y la certificación RSPO en Latinoamérica, USA, Europa, a través de la dirección de Sustentabilidad brindamos asesoría a nuestros afiliados en Sistemas Integrados de Gestión que permitan mejorar sus practicas, rendimientos y alcanzar la certificación RSPO Ser una Federación reconocida a nivel nacional e internacional que represente al sector palmero mexicano, que sea catalizadora de desarrollo social y económico en las áreas de cultivo de la palma de aceite, a través del fomento de las buenas prácticas agrícolas y el respeto del medio ambiente. Ser una Federación que congrege a todos los palmicultores y extractores de la palma de aceite en México, que representa y defiende los intereses colectivos de sus agremiados y, que promueve el incremento de la productividad de manera sustentable.

1.2 What activities has your organisation undertaken to promote sustainable palm oil, the RSPO and/or RSPO members in the reporting period?

En Femexpalma contamos con un programa de Capacitación para todos nuestros afiliados, donde tenemos impacto en los 4 estados de Palma de Aceite, hemos logrado impactar a técnicos de 5 países, 38 compañías, 130 profesionales de extractoras, plantaciones y refinerías; 66% hombres y 34% mujeres. En la dirección de Sustentabilidad contamos con un experto en Auditorias (ha realizado auditorias en Latinoamérica, USA y Europa) y con esta experiencia realizamos diagnósticos en bases a los P&C de RSPO, generamos planes de acciones y una ruta de acción para alcanzar la certificación. Promovemos la certificación RSPO y Sostenibilidad del Cultivo con todos los stakeholders y tenemos proyectos de alianza con el gobierno, entidades educativas y de investigación etc.

1.3 What percentage of your organisation's overall activities focus on palm oil?

100.0%

1.4 Did members of your organisation participate in RSPO working groups and/or taskforces in the reporting period?

Yes

1.5 Does your organisation have any past or on-going collaborations with public or private sector palm oil industry players to support them in their efforts to increase the production or consumption of certified sustainable palm oil (CSPO)?

Yes

1.6 How is your organisation's work on palm oil funded?

Nuestros fondos vienen a través de una cuota que nuestros afiliados aportan por hectárea y de alianzas que hemos realizado con compradores (PepsiCo, Nestle, etc) que reconocen la responsabilidad compartida.

2. Actions for Next Reporting Period

2.1 Please outline activities that your organisation will take in the coming year to promote the production or consumption of certified sustainable palm oil (CSPO)

Nuestro objetivo es promover la certificación RSPO en Mexico y en la actualidad hemos apoyado en este proceso a la primera empresa(Oleopalma) que se Certifico en Mexico y estamos trabajando en el proceso de membresía de dos afiliados mas y en la revision de LUCCA, Nota Conceptual, y Plan de Remediacion y Compensación, damos apoyo revisando estos planes y estudios, asesoramos a las empresa en la realización de evaluaciones como AVC, EIA, EIS, etc. Contamos con una hoja de Ruta para empresas que describe los pasos que la empresa debe seguir en cada una e las fases que están alienadas con la teoría de Cambio de RSPO y los pilares del Estándar, en esta ruta generamos planes de acciones tipo GANTT para dar seguimiento a la implementación del Sistema de Gestion Documental P&C y SCC, etc.

3. Challenges

3.1 What significant obstacles or challenges has your company encountered in the promotion of certified sustainable palm oil (CSPO)? What efforts has your company taken to address these obstacles or challenges?

- Awareness of RSPO in the market
- Difficulties in the certification process
- Certification of smallholders
- Competition with non-RSPO members
- High costs in achieving or adhering to certification
- Human rights issues
- Insufficient demand for RSPO-certified palm oil
- Low usage of palm oil
- Reputation of palm oil in the market
- Reputation of RSPO in the market
- Supply issues
- Traceability issues
- No challenges faced
- Others

Others

No todos los compradores estan comprometidos y reconocen los esfuerzos que se hacen para tener una palmiticultura sostenible

3.2 In addition to the actions already reported in this ACOP report, what other ways has your company supported the vision of the RSPO to transform markets to make sustainable palm oil the norm?

- Engagement with business partners or consumers on the use of CSPO
- Engagement with government agencies
- Promotion of CSPO outside of RSPO venues such as trade workshops or industry associations
- Promotion of physical CSPO
- Providing funding or support for CSPO development efforts
- Research & Development support
- Stakeholder engagement
- No actions taken
- Others

Others

-

3.3 If your organisation has any other publicly-available reports or information regarding its palm oil-related policies and activities, please provide the links here

www.femexpalma.mx <http://www.congresopalmeromexicano.com>